

# LE QUOTIDIEN DE L'ART

EXCLUSIF

LES ARTISTES  
DU SALON  
DE MONTROUGE 2017  
SÉLECTIONNÉS  
P.2

LUNDI 14 NOVEMBRE 2016 NUMÉRO 1172

COUP D'ENVOI POSITIF  
POUR AKAA

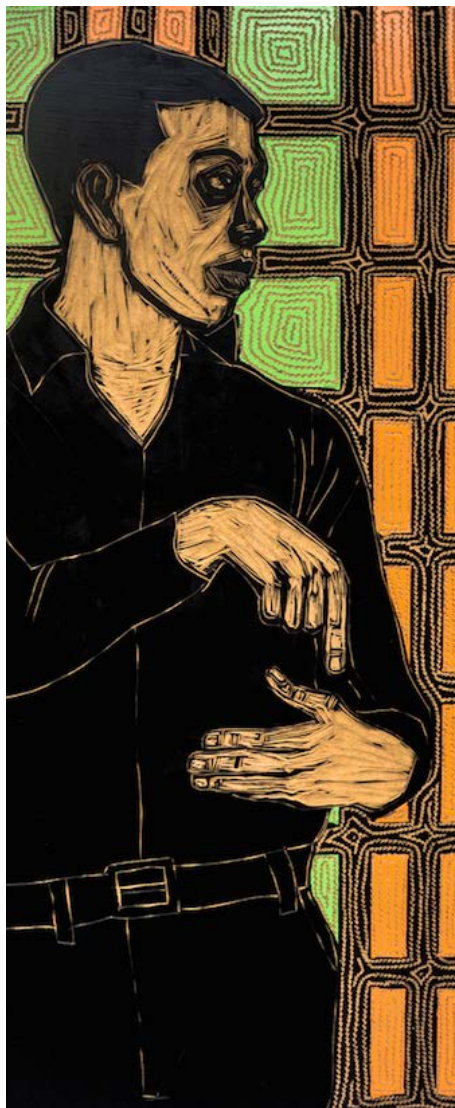
**CARREAU DU TEMPLE** ▶ PAGE 7

RECORDS EN VUE  
À NEW YORK

POUR L'ART CONTEMPORAIN  
**VENTES PUBLIQUES** ▶ PAGE 10

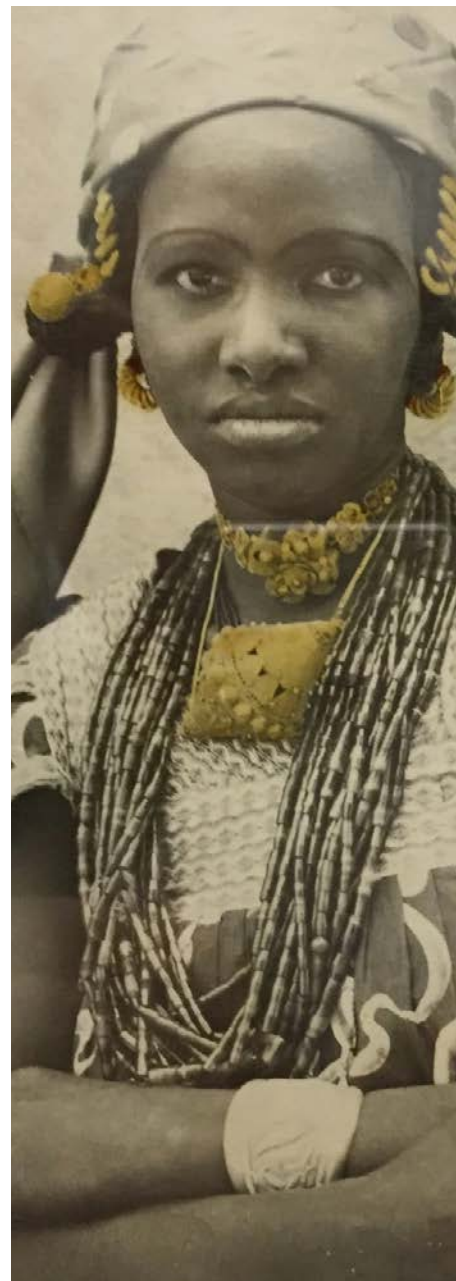
BILAN COMMERCIAL MITIGÉ  
POUR PARIS PHOTO

**GRAND PALAIS** ▶ PAGE 5



NEW YORK :  
LE SALON ART + DESIGN  
S'INTERNATIONALISE

▶ Lire page 08



SALON ART + DESIGN – The Armory, New York –  
Du 10 au 14 novembre

# New York : Le Salon Art + Design s'internationalise

Avec une base de collectionneurs désormais plus internationale et des ventes éclatantes, le Salon Art + Design, qui se poursuit jusqu'à ce soir à New York, rivalise désormais avec le PAD à Paris et à Londres. *Par Brook S. Mason*

À l'ouverture de la cinquième édition du Salon Art + Design à New York, aux lendemains de l'élection surprenante de Donald Trump, un bon nombre de marchands, décorateurs et collectionneurs redoutaient l'impact des turbulences boursières. Mais en fin de journée, le Dow Jones avait bondi à un niveau record, et le *mood* dans toute la ville avait changé. « *Trump, c'est juste une personne dans une ville* », remarquait le galeriste bruxellois Pierre Marie Giraud.

Le 9 novembre, jour du vernissage, la foire a enregistré une fréquentation stupéfiante de 3 000 visiteurs, parmi lesquels la présidente du MoMA de New York Marie-Josée Kravis, les décorateurs Jacques Grange et Jamie Drake, ce dernier ayant pour client l'ancien maire de New York, Michael Bloomberg. La foire compte 55 marchands, exactement comme à ses débuts. Sauf qu'initialement les exposants étaient pour moitié français. La différence cette année tient à l'arrivée de galeries britanniques, belges, néerlandaises, allemandes, italiennes, monégasques et chinoises. « *Le fait que le casting soit international n'est pas surprenant*, confie le marchand de Tribeca Todd Merrill. *Les Parisiens, les Britanniques et même les Égyptiens, les Émiriens et les Russes ont tous acheté des appartements à New York. Et ils ont besoin de design cutting edge pour les meubler* ». Todd Merrill montre une console ondulante de Marc

LA FOIRE COMPTE  
55 MARCHANDS,  
EXACTEMENT  
COMME À SES  
DÉBUTS. SAUF  
QU'INITIALEMENT  
LES EXPOSANTS  
ÉTAIENT POUR  
MOITIÉ FRANÇAIS

Vue du stand de la  
galerie Friedman  
Benda, New York.  
Photo : D.R.



Fish, intitulée *Adhesion*, en noyer noir taillé et résine transparente. « *Les gens cherchent un design dans lequel la dimension sculpturale prime sur le côté purement fonctionnel* », ajoute Todd Merrill. Marc Benda, qui dirige la galerie Friedman Benda (New York), constate un nouveau changement dans le profil de sa

/...



NEW YORK :  
LE SALON  
ART + DESIGN  
S'INTERNATIONALISE

« À CÔTÉ DES  
AMÉRICAINS  
ET EUROPÉENS,  
LE NOMBRE DE  
COLLECTIONNEURS  
ASIATIQUES,  
NOTAMMENT DES  
CHINOIS, CORÉENS  
ET INDONÉSIENS,  
AUGMENTE  
ÉNORMÉMENT »  
TODD MERRILL

SUITE DE LA PAGE 08 clientèle. « À côté des Américains et Européens, le nombre de collectionneurs asiatiques, notamment des Chinois, Coréens et Indonésiens, augmente énormément », confie-t-il. Pour répondre aux attentes de ce nouveau public, il a installé au centre de son stand une fontaine en basalte du designer coréen Byung Hoon Choï.

Pourquoi le Salon attire-t-il encore plus de collectionneurs novices ou connaisseurs friands de design contemporain ? « Les collectionneurs et décorateurs se jettent toujours sur les gloires d'André Arbus, mais ils veulent aussi découvrir de nouveaux talents, comme Ayala Serfaty », estime Benoist F. Drut, qui a deux galeries à Greenwich Village. Le Bruxellois Pierre Marie Giraud a ainsi multiplié les ventes d'objets en verre de Ritsue Mishima. « C'est

l'une des artistes vivantes travaillant le verre parmi les plus importantes aujourd'hui et son travail est entré dans les collections du musée des arts décoratifs à Paris », explique-t-il. La galerie R 20th Century (New York) se félicite aussi de nombreuses ventes, dont les dernières créations des Haas Brothers, des animaux chimériques en peluche dotés de pieds en chrome, au prix de 35 000 dollars.

Mais les galeries américaines ne sont pas les seules à enregistrer des ventes. La galeriste londonienne Sarah Myerscough, qui participe pour la première fois au salon, a cédé une table très sculpturale de Joseph Walsh, baptisée *Erosion V*, à la collectionneuse new-yorkaise Julia Reyes Taubman. À la fin du vernissage, la galerie parisienne l'Arc en Seine s'était défaite d'une paire de pièces en albâtre de Pierre Chareau. Un collectionneur américain lui a aussi acheté une sculpture d'Alberto



Console Abyss  
de Christopher Duffy,  
2016. Courtesy du  
designer et de la Sarah  
Myerscough Gallery,  
Londres.

Giacometti représentant un oiseau pour 600 000 dollars. Codirecteur de la Galerie, Christian Boutonnet s'en étonne encore : « Nous avons cru que la victoire de Trump allait jeter un froid, mais ça n'a pas été le cas ».

SALON ART + DESIGN, du 10 au 14 novembre, The Armory, 643 Park Avenue, New York,  
[www.thesalonnny.com](http://www.thesalonnny.com)

